

ЗАТВЕРДЖЕНО

---

(найменування уповноваженого органу управління)

**ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

ДП «УКРПРОМЗОВНІШЕКСПЕРТИЗА» (Код ЄДРПОУ 21523475)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,  
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік

## **Цілі діяльності Підприємства**

Державне підприємство «Укрпромзовнішекспертиза» є державним унітарним підприємством, що діє як комерційне підприємство. Підприємство засноване на державній власності в 1993 році та належить до сфери управління Фонду державного майна України.

Підприємство здійснює діяльність в рамках одного КВЕД 72.20 “Дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук” та спеціалізується на проведенні досліджень і підготовці аналітичної інформації для прийняття важливих управлінських рішень в державному та корпоративному секторах.

На сьогоднішній день компанія пропонує послуги за наступними основними напрямками:

### **Кон’юнктурно – цінові дослідження**

Двічі на місяць виходить друковане видання “Дайджест цін на товари на світових ринках” яке містить ціновий огляд продукції таких галузей: гірничо-металургійний комплекс (сировинні матеріали; готова продукція); хімічна промисловість (добрива і неорганічна хімія, шини, полімерна продукція), сільськогосподарська продукція (сировинні товари, напівфабрикати, продукти харчування, рослинні товари), паливно-енергетичний комплекс (нафта, продукти нафтопереробки, енергетичне вугілля, побутова техніка), послуги з морських перевезень.

Цінова аналітика. Компанія надає інформаційні послуги з пошуку, обробки, узагальнення та корегування цінової інформації отриманої зі світових бірж, міжнародних інформаційно-аналітичних агенцій та видань, статистичних служб, офіційних звітів, а також шляхом опитування учасників ринку. Замовниками є, як суб’єкти господарювання, так і державні органи влади.

### **Стратегічні дослідження та дослідження товарних ринків:**

- Маркетингові дослідження товарних ринків України та світі, які включають визначення ємності ринку, його сегментацію та обґрунтування прогнозу розвитку, а також розробку рекомендацій зі стратегії розвитку конкретних суб’єктів ринку. Частина маркетингових досліджень спрямована на визначення наявності підстав

для ініціювання торгівельних розслідувань. Підприємство має позитивний досвід з надання вітчизнаним компаніям послуги економічного радника при підготовці матеріалів для ініціювання спеціальних, антисубсидійних та антидемпінгових розслідувань. Згідно методики Антимонопольного комітету України компанія готує економічні обґрунтування з питань концентрації, злиття та поглинання. В цьому напрямку “Укрпромзовнішекспертиза” проводить дослідження впливу запланованої концентрації на розвиток ринку та стан його учасників.

- Розробка стратегій розвитку компанії, галузі, регіону, підготовка аналітики для прийняття стратегічних рішень. Фахівці компанії брали участь у розробці “Експортної стратегії України: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі на період 2017-2022 років”, розробляли стратегії розвитку окремих галузей України, зокрема, “Машинобудівна галузь в Україні: потенціал та можливості для розширення експорту на період до 2021 року”, “Технічне обслуговування та ремонт повітряних суден в Україні: статут, потенціал та можливості для розвитку”.

- Експортні стратегії компанії, галузі, регіону, країни. Фахівці компанії надають підтримку діючим та потенційним національним експортерам при виході на зарубіжні ринки через проведення аудиту здатності експорту компанії, дослідження потенційних ринків збуту, розробку експортної стратегії, підтримку реалізації експортної стратегії.

- Оцінка впливу на розвиток окремих галузей та економіку України в цілому регуляторних рішень і заходів економічної політики. Наприклад, “Вплив запропонованих податкових змін на енергетичний сектор та економіку України”, “Розробка рекомендацій щодо обґрунтування і положень законопроекту про застосування, локалізації в публічних закупівлях машинобудівної продукції” тощо.

### **Моніторингові проекти в сегменті ГМК:**

- Ринок металургійної сировини (залізна руда, металобрухт, коксівне вугілля і кокс). Компанія видає періодичні маркетингові бюлетні (щотижневі, місячні, квартальні та річні звіти) з огляду ринків залізної руди, металобрухту, коксівного вугілля і коксу:

- “Ринок коксівного вугілля і коксу в Україні”: аналіз ключових показників ринку коксу та коксівного вугілля в Україні та світі.

- “Ринок залізорудної сировини в Україні”: основні показники ринку залізорудної сировини в Україні (виробництво, споживання. Експорт, імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок брухту в Україні: аналітика, прогнози, сценарії” оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень, а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

- “Ринок залізорудної сировини в Україні”: баланс пропозицій (виробництво та імпорт) і попиту (внутрішнє споживання і експорт) по окремих підприємствах (металургійні заводи і ГЗК) в Україні.

- “Ринок брухту чорних металів в Україні”: ключові показники ринку брухту чорних металів в Україні (виробництво, споживання. Експорт. Імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок сталі: аналітика.прогнози. сценарії”: оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень (поставки споживачам, забезпечення потреб у брухті, динаміка складських запасів, експортні та внутрішні закупівельні ціни), а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

### **Поточна кон’юнктура і прогноз цін на металлопрокат.**

За 31-річне функціонування компанії сформувався портфель з понад тисячі досліджень по вищезгаданих напрямках та напрацьовано компетенції, що дають змогу здійснювати стратегічні розробки національного масштабу, наприклад, робота “Економічне відродження через індустріальний розвиток України”.

Всі напрямки робіт, які виконує підприємство, є фактично різновидом маркетингових досліджень. Мета і зміст досліджень, які формують доходи підприємства від основної діяльності, фактично визначаються замовником в залежності від його потреб.

## **Фінансові цілі діяльності Підприємства**

Основними фінансовими цілями діяльності Підприємства є одержання прибутку за рахунок виробничої та підприємницької діяльності в галузі комерційного і економічного консалтингу, а також проведення кон'юнктурно-цінових досліджень та забезпечення своєчасного відрахування частини чистого прибутку. Відповідно до затвердженого фінансового плану на 2025 рік розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1017 тис.грн. Прогнозний розмір відрахування частини чистого прибутку на 2024 рік складає 925 тис.грн. Обсяг виплат на користь держави на 2025 рік затверджено у сумі 3114 тис.грн., з них: податок на прибуток 279 тис.грн. (18% від чистого прибутку відповідно до чинного законодавства України) та ПДВ - 2835 тис.грн. Прогнозний розмір виплат на користь держави на 2024 рік складає 2676 тис.грн., з них: податок на прибуток 254 тис.грн. та ПДВ - 2422 тис.грн.

## **Операційні цілі діяльності Підприємства**

Операційними цілями діяльності Підприємства є збільшення обсягів виробництва, з метою отримання доходу від реалізації продукції (послуг) підвищення продуктивності праці, покращення якості послуг, упровадження нових технологій, розширення ринків збуту.

Підприємство не отримує державного фінансування та працює в ринкових умовах і відчуває значну конкуренцію. Тому, для збільшення обсягів виручки, підприємство постійно розробляє нові інформаційно-аналітичні продукти, покращує якість існуючих, розширює коло замовників як в Україні так і за кордоном.

Зокрема, наприкінці 2024 року виграно тендер на розробку Експортної Стратегії України до 2030р. В 2025 році заплановано продовження і розширення співробітництва з Європейським кліматичним фондом в частині розвитку в Україні безкарбонних технологій відновлюваних джерел енергії.

В 2023 році була започаткована співпраця із Лондонською школою економіки, а в 2024 році успішно виконаний перший проект, присвячений дослідженню

елементів воєнної економіки. В даний час досягнуто принципової домовленості про другий проект, що має бути виконаний у 2025 році.

Також, ведуться перемовини з Міністерством енергетики України щодо проведення дослідження в частині визначення найбільш оптимального шляху досягнення вуглецевої нейтральності економіки України.

Для виконання поставлених цілей підприємство ефективно використовує наявне майно, а також активно працює над підвищенням результативності власної операційної діяльності.

### **Нефінансові цілі діяльності Підприємства**

У контексті нефінансових цілей діяльності Підприємство орієнтоване на підвищення операційної ефективності своєї роботи, насамперед на зростання продуктивності праці, диверсифікації напрямків досліджень, укріплення зв'язків із замовниками та розширення контактної бази, поглиблення професійних навичок та знань робітників підприємства, а також на розвиток місієорієнтованих проєктів, зокрема пов'язаних із протидією глобальному потеплінню і досягненням економікою України вуглецевої нейтральності.

Для підвищення ефективності основної діяльності, завантаженості персоналу та відповідно зростання продуктивності праці керівництво Підприємства проводить роботу на постійній основі щодо просування послуг компанії, влаштовує заходи спрямовані на ознайомлення замовників та потенційних замовників послуг із результатами досліджень, які були здійснені на Підприємстві та не мають конфіденційного характеру.

Для цього проводяться тематичні семінари, стратегічні сесії, презентації та зустрічі із зацікавленими сторонами – замовниками або потенційними замовниками. Також практикуються публікації робіт компанії у авторстві чи співавторстві її працівників в соцмережах чи мас-медіа.

Ще одним способом отримання замовлень та досягнення високої завантаженості персоналу є співпраця із донорськими організаціями, персональні контакти із менеджерами відповідних програм, моніторинг тематики їхніх робіт та

генерування пропозицій актуальних проектів з боку компанії. Таким чином було досягнуто співпраці з відомими організаціями ЮСАЙД (США) та GIZ (Німеччина). В даний час проводяться зустрічі з іншими організаціями з метою показати напрацювання підприємства та потрапити у список їхніх партнерів і виконавців.

В контексті диверсифікації напрямків досліджень, завдяки ініціативі та творчому підходу в 2023 - 2024 роках було започатковано проекти (1) в контексті відновлення України, зокрема визначення потреби у будівельних матеріалах для відновлення, (2) в контексті глобальної кліматичної ініціативи, а саме дослідження з потреби у автономних джерелах відновлювальної енергетики для малих і середніх підприємств, (3) в напрямку підвищення стійкості національної економіки в обставинах війни, зокрема запровадження елементів воєнної економіки та збільшення замовлень для українських виробників з боку держави.

До нефінансових цілей підприємства також відноситься нарощення контактної мережі як серед потенційних замовників, так і серед галузевих експертів у різних ділянках економіки. Долучення зовнішніх експертів зі спеціальними знаннями до проектів підприємства підвищує додану цінність і капіталізацію робіт.

Для збільшення контактної бази підприємство підтримує тісні зв'язки із організаціями, що підтримують та об'єднують бізнес, зокрема Торгово промисловою палатою України, Українською спілкою промисловців та підприємців та Європейською бізнес асоціацією. Керівник підприємства є головою комітету з питань промислової модернізації (на громадських засадах) ТПП України. Навколо Палати і комітету концентруються виробники, відповідно це зручний майданчик для донесення до них інформації про підприємство.

Для напрацювання контактів компанія практикує участь у конференціях, семінарах та круглих столах з презентаціями результатів робіт підприємства. В 2024 році компанія брала участь у більше 30 подібних заходах, зокрема у Конференції з відновлення України у Берліні.

Для стимулювання розширення професійних навичок та знань персоналу співробітники Підприємства на регулярній основі залучаються до участі у заходах з представниками виробничої сфери України. Керівництво підприємства організовує

виїзди персоналу на об'єкти реального сектору економіки з метою набуття практичного досвіду щодо функціонування підприємств виробничого сектору. У результаті такої активності робітники Підприємства набувають більш глибокого розуміння особливостей виробничого процесу і в подальшому використовують отриманні знання у процесі підготовки досліджень.

Стосовно проектів із захисту навколишнього середовища, то у 2023 р. було успішно виконано проєкт з «Локалізації виробництва обладнання для ВДЕ в Україні». За результатами проєкту до нашої компанії звернулися учасники ринку, а також представники Держорганів (Міненергетики та Міндовкілля) з проханням продовжити цей напрямок.

Наразі експерти підприємства вивчають питання вуглецевої нейтральності економіки України, триває передпроектна фаза.

Окрім цього, підприємство у партнерстві з Берлінською школою економіки досліджує питання долучення України до ланцюгів доданої вартості і локалізації виробництва енергетичного обладнання (акумуляторів, СЕС-станцій та вітротурбін). Результати дослідження будуть оприлюднені і направлені на громадські обговорення. В подальшому компанія планує долучитися до пошуку потенційних інвесторів, які збудують в Україні заводи з виробництва такого обладнання.



**Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства**

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
<b>ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>					
<i>Основні фінансові показники</i>					
<b>Коефіцієнти рентабельності:</b>	<b>2023 рік</b>	<b>2024 рік</b>	<b>2025 рік</b>	<b>2026 рік</b>	<b>2027 рік</b>
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0856	0,0865	0,0874	0,0875	0,0875
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,1038	0,1069	0,1101	-	-
коефіцієнт зростання операційних витрат	0,6541	0,0039	(0,0098)	-	-
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,1016	0,1037	0,1036	-	-
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,5814	0,5777	0,5636	-	-
коефіцієнт рентабельності активів	0,2642	0,2802	0,2813	-	-
коефіцієнт зростання доходів	0,9205	0,0143	(0,0067)	(0,0724)	(0,0257)
<b>Коефіцієнти платоспроможності:</b>					
коефіцієнт фінансової стійкості	0,8329	0,9416	0,9965	-	-
коефіцієнт покриття EBITDA фінансових витрат	-	-	-	-	-
коефіцієнт відношення боргу до EBITDA	(2,3650)	(2,1054)	(2,0053)	-	-
коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу	-	-	-	-	-
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,5456	0,5150	0,5009	-	-
<b>Коефіцієнти ліквідності:</b>					
коефіцієнт поточної ліквідності	1,7228	1,8315	1,8763	-	-
коефіцієнт швидкої ліквідності	1,6165	1,8315	1,8763	-	-

коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,3600	1,3722	1,3345	-	-
період обороту дебіторської заборгованості	2,3378	2,3496	2,2593	-	-
період обороту кредиторської заборгованості	-	4,2294	4,7006	-	-
<b>Інші фінансові показники</b>					
....					
<b>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</b>					
<b>Податкові, разом, з них:</b>	3589	4270	4845	-	-
Податок на прибуток	70	254	279	-	-
ПДВ	2120	2422	2835	-	-
Рентна плата	-	-	-	-	-
Інші (податок на доходи фізичних осіб та військовий збір)	1399	1594	1731	-	-
<b>Неподаткові, разом, з них:</b>	2147	2539	2810	-	-
Частина чистого прибутку/дивіденди	696	925	1017	-	-
Інші (ЄСВ)	1451	1614	1793	-	-
<b>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</b>					
На прями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	-	-	-	-	-
.....	-	-	-	-	-
<b>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</b>					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)*]**:	-	-	-	-	-
Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності	-	-	-	-	-
Норма прибутку за видом діяльності (%)	-	-	-	-	-
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Кошти, передбачені на	0	0	0	0	0

компенсацію Підприємству за видом діяльності***					
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
<b>ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ</b>					
Адміністративні витрати	5402	5838	6543	-	-
Витрати на збут	65	167	307	-	-
Інші операційні витрати	61	24	36	-	-
<b>НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>					
Ефективність основної діяльності:					
завантаженість дослідників, %	82	92	94	95	96
продуктивність праці\річний дохід на одного працівника, тис.грн.	601,1	668,0	692,4	714,3	738,1
Кількість заходів із розширення професійних навичок та знань дослідників, одиниць на рік	10	12	15	15	16
Кількість заходів (стратегічних сесій, семінарів з презентацією напрацювань Підприємства), пов'язаних із взаємодією з клієнтами та потенційними клієнтами та спрямованих на розширення контактної\ клієнтської бази, одиниць на рік	24	32	36	38	41
Кількість проектів у сфері захисту навколишнього середовища та сприяння досягнення вуглецевої нейтральності, одиниць на рік	1	2	3	3	4

- Підприємство не отримує державного фінансування.
- Підприємство не здійснює квазіфіскальних операцій.

### **Корпоративне управління**

Підприємство є державним унітарним підприємством, що діє як державне комерційне підприємство, засноване на державній власності та належить до сфери управління Фонду державного мійна України.

Управління Підприємством здійснює одноосібний виконавчий орган - Директор, який призначається на посаду та звільняється з посади Суб'єктом управління Підприємства в установленому законом порядку.

Директор Підприємства, його заступники, головний бухгалтер є посадовими особами Підприємства. Посадові особи підприємства мають обов'язки перед підприємством, передбачені статутом Підприємства та законом, зокрема щодо належного, добросовісного та ефективного управління підприємством. Директор Підприємства в межах своєї компетенції вирішує питання господарської діяльності Підприємства, за винятком тих, що віднесені Статутом та законодавством України до компетенції Суб'єктом управління Підприємства.

Наглядова рада не створювалась. Законодавство не містить вимог, що до обов'язкового створення Наглядової ради Підприємства. Компанія у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Суб'єкта управління Підприємства, іншими нормативно-правовими актами та Статутом Підприємства.

### **Очікування щодо управління дочірніми підприємствами**

Підприємство не має дочірніх підприємств.

### **Пріоритети досягнення цілей**

З огляду на поточні умови та специфіку діяльності Підприємства з метою оцінювання результатів діяльності Підприємства застосовуються коефіцієнти рентабельності, платоспроможності і ліквідності.

На 2025 рік передбачено:

### коефіцієнти рентабельності

- коефіцієнт рентабельності діяльності – 0,0874 (у 2024 році – 0,0865);
- коефіцієнт рентабельності активів – 0,2813 (у 2024 році – 0,2802).

### коефіцієнти платоспроможності

- коефіцієнт фінансової стійкості – 0,9965 (у 2024 році – 0,9416);

### коефіцієнти ліквідності

- коефіцієнт поточної ліквідності – 1,8763 (у 2024 року – 1,8315);
- коефіцієнт обороту дебіторської заборгованості – 2,2593 (у 2024 році – 2,3496);
- коефіцієнт обороту кредиторської заборгованості – 4,7006 (у 2024 році – 4,2294).

### **Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства**

Підприємство не має наглядової ради. Утворення наглядової ради Підприємства не є обов'язковим відповідно до закону.

Підприємство підготувало пропозиції до проекту Листа очікувань власника згідно з Методичними рекомендаціями щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Мінекономіки від 01.10.2024 року №24098, та з урахуванням консультацій та пропозицій Уповноваженого органу управління.